

MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**

1.0 INTRODUCCION.

2.0 FILOSOFÍA CIDAUT.

3.0 MARCA & DESCRIPCIÓN DE LOGO.

3.1 CONSTRUCCIÓN & MODULACIÓN.

3.2 ÁREA DE PROTECCIÓN.

3.3 PANTONES.

3.4 RECURSOS CORPORATIVOS.

3.5 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.

3.6 USOS CORRECTOS E INCORRECTOS.

4.0 APLICACIONES DE MARCA.

The logo for Cidaut features the word "Cidaut" in a bold, dark teal, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a white dot and a white swoosh that extends to the right. Above the "i" is a teal semi-circle. Above the "d" is a teal square. The "a" has a white swoosh that extends to the right, overlapping the "d".

Cidaut

1

INTRODUCCIÓN

Cidaut

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos de la identidad visual de Cidaut, también componentes constitutivos que establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones de la marca.

Esta guía de estilo establece la política a seguir en la aplicación de una identidad visual, de cara a unificar todas sus futuras expresiones.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

A continuación se establecerán las normas para el empleo de la marca gráfica, los colores corporativos, la tipografía e incluso diferentes ejemplos de aplicación en diversos soportes.

The logo for Cidaut features the word "Cidaut" in a bold, teal, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a white dot and a white horizontal line that extends to the right, ending in a small arrowhead. The letter "d" has a white vertical line that extends upwards, ending in a small arrowhead. The letter "t" has a white vertical line that extends upwards, ending in a small arrowhead.

Cidaut

2

FILOSOFÍA CIDAUT

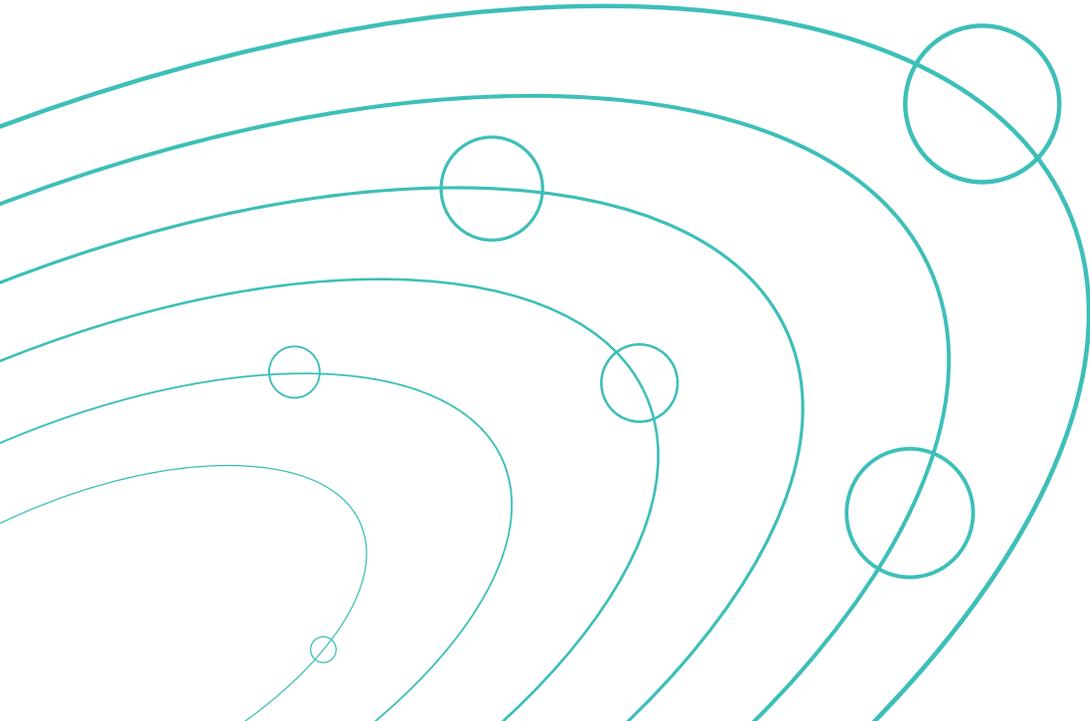
Cidaut

Cidaut es la Fundación para la Investigación y Desarrollo en Transporte y Energía.

Su objetivo principal es el de potenciar la competitividad y el desarrollo industrial en las empresas de los sectores del transporte, la energía y en la industria en general.

Misión: Ser un modelo de progreso que dinamice el entorno socio-económico y posibilite el desarrollo de personas capaces de generar valor a la sociedad.

Visión: Ser el Centro Líder en Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica en el sector del Transporte y la Energía.



3

LA MARCA

Cidaut



La nueva marca de Cidaut es una identidad única y distintiva de un producto, servicio equiparable a su personalidad.

Está representada por un imagotipo, una combinación de isotipo y logotipo, aunque en este caso imagen y texto no llegan a fundirse, sino que se asocian por proximidad.

La simbología de la imagen resultante del isotipo representa la línea del ecuador, inclinada 23,5 grados, haciendo referencia al símbolo de globalización que representa la empresa.

Los 6 puntos de la cadena de valor se ven reflejados a través de los diferentes círculos, haciendo que la línea en negativo que los conecta represente a la misma Cidaut. La profundidad creada por el tamaño de los puntos y el grosor de la línea simboliza nuevos lugares por descubrir.

IMAGOTIPO.



IMAGOTIPO CON TAGLINE.



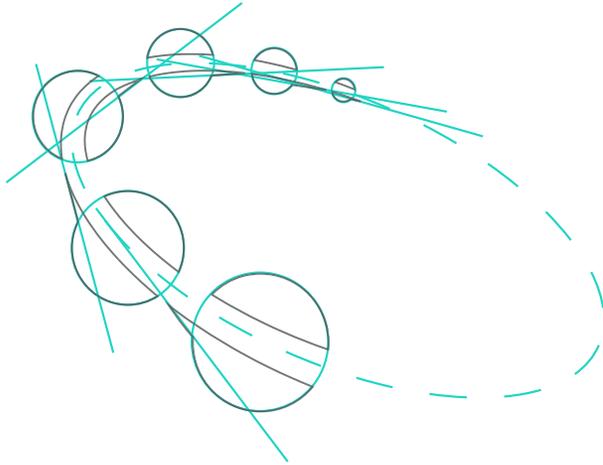
LOGOTIPO.



Cidaut

Representación gráfica del nombre de marca. Dotando de un diseño distintivo de acuerdo a criterios específicos integrando la identidad visual de una compañía.

El imagotipo de Cidaut se construye basándose en la curva que lo inscribe siendo esta formada por círculos. Cada uno de ellos es proporcional al anterior, un 30% más pequeño o más grande.

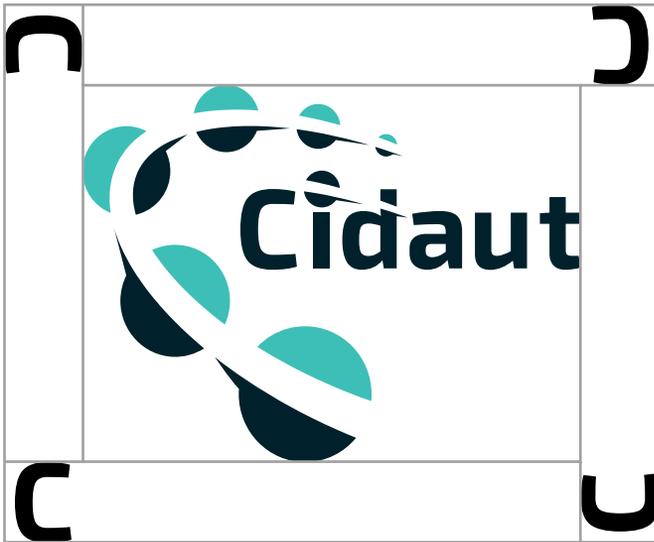


Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

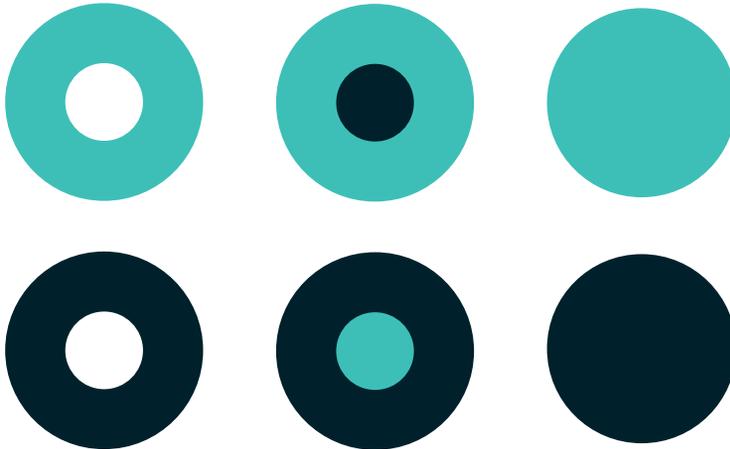
Este área de protección será utilizada en todas las comunicaciones y aplicaciones del imagotipo de Cidaut, debe ser siempre respetado y quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad.

El área de protección establecida para regular el espacio deberá ser el equivalente al alto de la "C" de la palabra Cidaut, como se especifica en este manual.



El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación o en cualquier soporte de comunicación.

Los colores principales del isotipo son el Pantone 3255 C y el Pantone 5463 C, una pequeña modificación respecto a los antiguos colores corporativos de Cidaut.



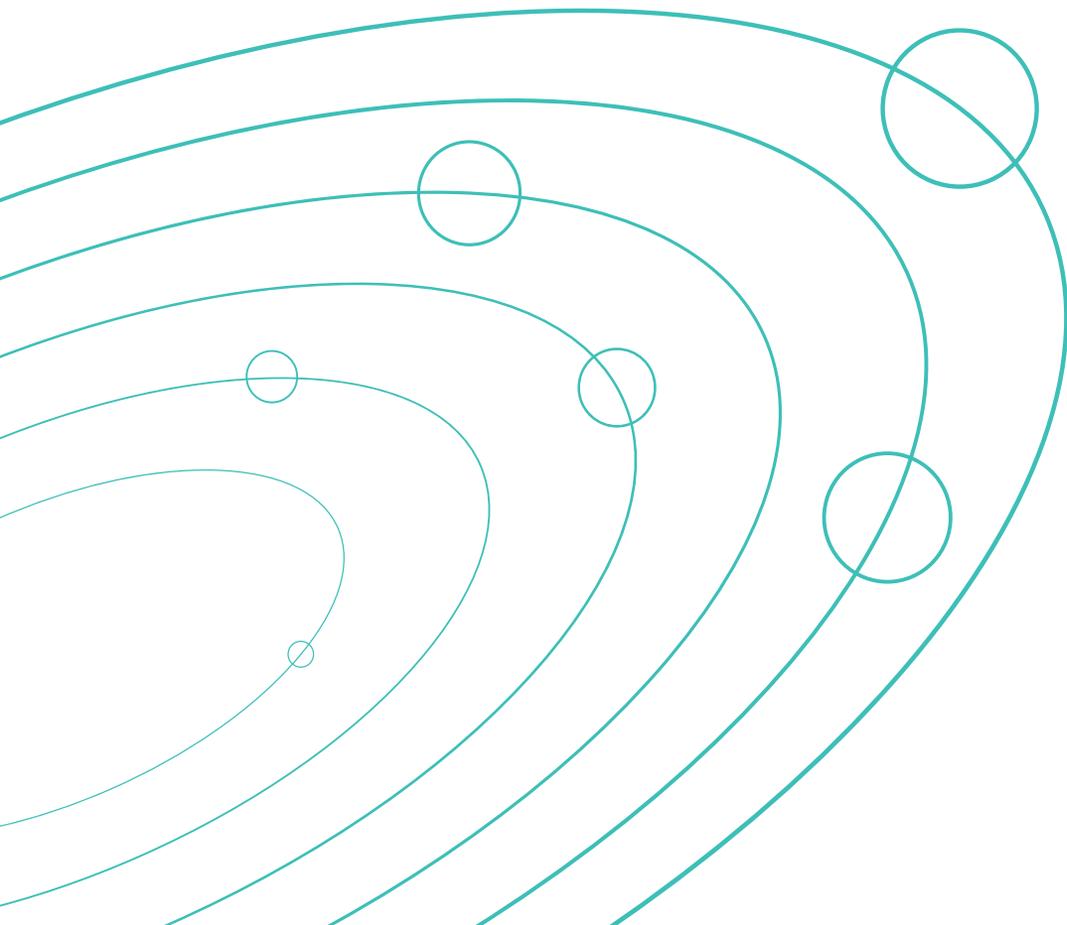
PANTONE 3255 C

CMYK C: 65% M: 0% Y: 33% K: 0%
RGB R:34 G:211 B: 197
WEB #22d3c5

PANTONE 5463C

CMYK C: 96% M: 65% Y: 57% K: 70%
RGB R:8 G:38 B: 44
WEB #22d3c5

Estos recursos tienen como fin construir una marca y dotarla de unos valores y personalidad inequívocos e identificables para los consumidores.



Con estos dos ejemplos se pretende aportar la característica estética de la marca a diferentes aplicaciones realizando así un vínculo entre estos recursos y la propia marca.

De esta manera visualizando una posible aplicación de Cidaut en la que no esté presente el imagotipo hacer este nexos posible.



La tipografía es el arte y la técnica de organizar la letra para que el lenguaje escrito sea legible y atractivo cuando se muestra. Esto implica seleccionar tipos de letra, tamaños de punto, longitudes de línea, etc.

La tipografía hoy es considerada un elemento tan importante como las imágenes mismas. Para la denominación de la marca emplearemos la tipografía Exo2, en su versión Light, Medium y Bold.

a Q

Exo2 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

Exo2 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

Exo2 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

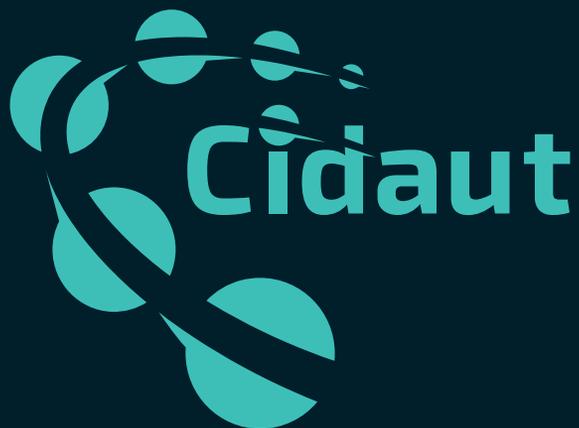
La solidez y constancia del entorno visual y la fortaleza de la identidad de Cidaut dependen de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de nuestra identidad.

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos correctos e incorrectos.

The logo for Cidaut features the word "Cidaut" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter 'i' is stylized with a teal semi-circle above it and a white swoosh that extends to the right. The letter 'd' has a teal square above it. The letter 't' has a teal square above it.

Cidaut

USOS CORRECTOS.

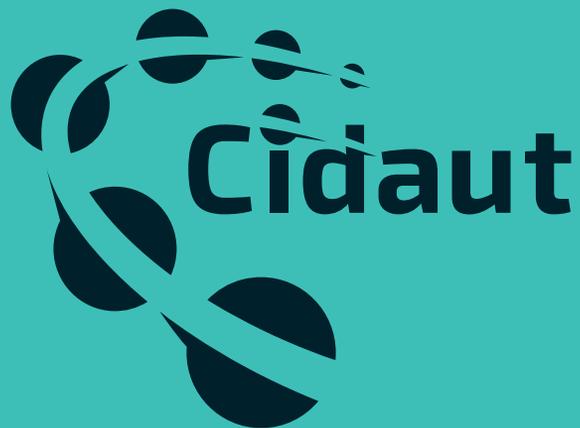


Fondo de color oscuro.

Imagen o fotografía con predominio oscuro.



USOS CORRECTOS.



Fondo de color claro.

Imagen o fotografía con dominancia clara.



USOS INCORRECTOS.

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Mal uso de los colores corporativos.



Uso de efectos.



Distorsión de las proporciones.



Eliminación de elementos.



4

APLICACIONES DE
MARCA

Cidaut

Las aplicaciones corporativas son la parte visible de una marca. Cualquiera que sea su objetivo, soporte, mensaje o medio, tienen repercusión en el conjunto global del diseño corporativo y por eso, requieren especial atención.

Por ello es fundamental contar con el manual de identidad corporativa, el documento de referencia y la guía que aglutina y explica las normas de aplicación de esta marca. Todas las aplicaciones corporativas deben regirse por este manual y acatar sus normativas para que así, todas ellas expresen, con la misma voz, la identidad misma de Cidaut.

The logo for Cidaut features the word "Cidaut" in a bold, teal, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a white dot and a white horizontal line that extends to the right, ending in a small arrowhead. The "d" has a white vertical line that also extends to the right, ending in a small arrowhead. The "a" has a white horizontal line that extends to the right, ending in a small arrowhead. The "u" has a white horizontal line that extends to the right, ending in a small arrowhead. The "t" has a white vertical line that extends to the right, ending in a small arrowhead.

Cidaut



www.cidaut.es

Pl. Vicente Aleixandre Campos, 2
Parque Tecnológico de Boecillo
47151 Boecillo (Valladolid) España
Tel: +34 983 54 80 35





Cidaut

Maite Fernández
Directora OTRI

Email: maifer@cidaut.es

—
Pl. Vicente Aleixandre Campos, 2
Parque Tecnológico de Boecillo
47151 Boecillo (Valladolid) España
Tel: +34 983 54 80 35



CIDAUT
Fundación
www.cidaut.es



Hecho con cariño por
goodboys.